

Дарья Назаренко,
президент клуба
«Женщины в бизнесе»

ЖЕНЩИНЫ
В БИЗНЕСЕ
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

ИНФРАСТРУКТУРА РОСТА, КОТОРУЮ СОЗДАЮТ САМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Как клуб «Женщины в бизнесе» объединил государственную поддержку, опыт предпринимателей и среду, в которой бизнес растет не в одиночку



Когда предприниматель растет, ему все реже не хватает информации. И все чаще не хватает людей, с которыми можно честно обсудить цифры, сложное решение, ошибку или следующую точку роста. Не лектора перед аудиторией, а предпринимателя рядом, который уже проходил похожий путь.

Именно из этого запроса вырос клуб «Женщины в бизнесе» – постоянно действующее сообщество предпринимателей, созданное при организационной и инфраструктурной поддержке Центра «Мой бизнес».

Сегодня в клубе 44 резидента и восемь амбассадоров. Только за первые два месяца его работы состоялись 23 встречи, мероприятия и бизнес-выезды, однако главная ценность клуба измеряется не количеством событий.

Здесь разбирают реальные задачи резидентов, проводят мастермайнд-ы, находят партнеров, делятся опытом и получают возможность напрямую взаимодействовать с институтами развития и органами власти.

«Мы сразу договорились, что это не будут очередные встречи ради общения. В основе клуба должны быть практическая польза, взаимопомощь и возможность использовать государственную инфраструктуру для решения реальных задач бизнеса. Наш главный инструмент – практические мастермайнд-ы».

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПЛЕЧО + ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Модель клуба построена на четком разделении ролей. Центр «Мой бизнес» остается государственным инфраструктурным партнером: пре-

доставляет площадку, организационную и информационную поддержку, открывает доступ к действующим мерам поддержки, экспертам и институтам развития, помогает выстраивать прямой диалог с властью.

А вот содержание клубной жизни создают сами предприниматели. Амбассадоры и резиденты определяют актуальные темы, проводят мастермайнд-ы, делятся экспертизой, создают совместные проекты и отвечают за качество внутренней среды.

Средства самих участников направляются на деятельность клуба и не заменяют государственные меры поддержки.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

+
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

+
ОПЫТ
+
ДОВЕРИЕ

=

СРЕДА ДЛЯ РОСТА БИЗНЕСА

АМБАССАДОРЫ: НЕ СТАТУС, А ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Восемь амбассадоров – профессиональное ядро клуба. У каждого своя компетенция и своя зона ответственности. Они вкладывают в сообщество не только знания, но и время, связи, репутацию и собственный предпринимательский опыт.



Анна
Костюкевич

Предприниматель, блогер, эксперт по PR, основатель магазина «Тай фрутс». Ее направление – медийность, позиционирование и превращение публичности предпринимателя в актив для развития бизнеса.



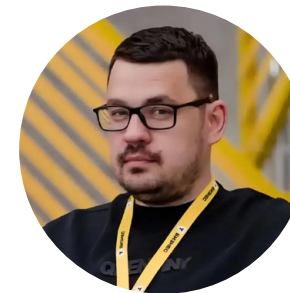
Елена
Рауд

Эксперт в сфере менеджмента и обучения с опытом более 26 лет, генеральный директор ДВКА «Успех». Помогает предпринимателям переходить от интуитивного управления к системе, сильной команде и управленческой зрелости.



Александра
Зайцева

Директор СК «Чемпион», эксперт по развитию эмоционального интеллекта лидера. Работает с устойчивостью руководителя и качеством решений в условиях высокой нагрузки.



Иван
Тимченко

Серийный предприниматель, основатель сети «Фермер ДВ». Отвечает за цифровизацию бизнеса, автоматизацию процессов и развитие B2B-партнерств внутри сообщества.



Дарья
Назаренко,
президент клуба

Предприниматель с опытом более 14 лет, руководитель компании «Богатая». Ее фокус – практическая ценность сообщества, взаимопомощь и создание возможностей для реального масштабирования бизнеса.



Алеся
Зорина

Эксперт по маркетингу и организации мероприятий, сооснователь ООО «Дело вкуса». Ее фокус – проявленность предпринимателя, личный бренд и событийные форматы, которые создают новые связи и возможности.



Мария
Югай (Макарова)

Предприниматель, эксперт по маркетинговым стратегиям и сервис-менеджменту. Развивает мастермайнд-формат – тот самый «личный совет директоров», где реальные бизнес-задачи получают коллективный профессиональный разбор.



Евгения
Давыденко

Креативный предприниматель, проектный менеджер и фасилитатор клуба. Ее задача – создавать среду, в которой участники могут открыто обсуждать сложные вопросы, договариваться и превращать общение в совместные действия.

Цель – не количество встреч. К 2027 году клуб ставит перед собой измеримую задачу: рост финансовой устойчивости и доходности бизнеса участниц на 20% и более.

Клуб становится следующим этапом развития проекта «Женщины в бизнесе»: государство создает инфраструктуру, а предприниматели превращают ее в работающую среду. И, возможно, главный ресурс такой модели нельзя получить в виде субсидии – это доверие, опыт и готовность сильных предпринимателей делиться возможностями с теми, кто растет рядом.