

ПОЧЕМУ РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА — ЭТО НЕ ПРОСТО ОТДЕЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА, А ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ

«Сегодняшний тренд показывает, что женский бизнес в Приморье перестает быть просто микростартапом или индивидуальным проектом — это движущая сила нашей региональной экономики. Важно создать такие условия, при которых наши предпринимательницы смогут реализовать весь свой потенциал, масштабируя свои стартапы до крупных успешных компаний. Поддержка со стороны государства должна заключаться не только в льготах, но прежде всего в доступе к передовым технологиям, качественным знаниям и инвестициям. Только так мы сможем превратить инициативу наших женщин в реальный двигатель регионального прогресса».

НЕ ОТДЕЛЬНАЯ НИША, А ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИЛА

Устойчивость региональной экономики формируется не только большими стройками, транспортными коридорами и новыми технологиями, но и складывается из тысяч предприятий, которые ежедневно обеспечивают людей работой, производят товары и услуги, платят налоги и развивают территории.

Значительную часть этой экономики сегодня создают женщины.

За каждой цифрой кроются живая история преодоления, вдохновение и ежедневный труд, который дарит людям свежие продукты, обеспечивает семьи заработком, создает новые возможности там, где еще недавно казалось невозможным добиться перемен.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ:

37 000 ЖЕНЩИН

в Приморском крае зарегистрированы в качестве ИП или учредителей компаний.

БОЛЕЕ 71 000 ЧЕЛОВЕК

работают в статусе самозанятых.

21 МЛРД РУБЛЕЙ НАЛОГОВ

перечислил женский бизнес в бюджет Приморского края по итогам 2025 года.



Евгения Чавкина,
исполняющая обязанности
министра экономического развития
Приморского края

ОТ «Я ВСЕ ДЕЛАЮ САМА» — К РАСТУЩЕМУ БИЗНЕСУ

Запустить собственный бизнес еще не значит создать стабильное и успешное предприятие. Чаще всего путь женщины-предпринимателя выглядит иначе: она берет на себя обязанности владельца, директора, маркетолога, бухгалтера, специалиста и даже исполнителя самых простых задач. Такой режим постоянного многозадачного существования быстро истощает силы и замедляет развитие бизнеса.

Настоящий прорыв наступает тогда, когда женщина учится доверять часть ответственности своим близким и коллегам, формирует команду надежных сотрудников и партнеров. Если ей удастся привлечь членов своей семьи в совместную работу над общим делом, это укрепляет семейные связи и делает бизнес частью семейной истории.

Когда женщина умеет грамотно распределять полномочия, привлекать опытных профессионалов и правильно расставлять приоритеты, ее бизнес начинает стабильно расти и приносить ощутимую пользу всей семье. Таким образом, бизнес перестает быть исключительно личной нагрузкой, превращаясь в источник финансовой независимости, карьерного роста и уверенности в завтрашнем дне.

Главная задача региональной политики заключается в том, чтобы помочь предпринимателям трансформироваться от ситуации «Я все делаю сама» к управлению компанией с четко организованной структурой, профессиональной командой, прозрачными финансовыми показателями и возможностями для расширения бизнеса без чрезмерного личного напряжения.

ЖЕНЩИНЫ ОСВАИВАЮТ НОВЫЕ ОТРАСЛИ

Женский бизнес в Приморье перестал ассоциироваться лишь с торговлей и услугами. Современные предпринимательницы активно осваивают самые разные направления: создают производства, занимаются сельским хозяйством, организуют туристические компании, строят объекты недвижимости, открывают образовательные учреждения, запускают IT-проекты и реализуют смелые идеи в сфере культуры и творчества.

Растет присутствие женщин в технологических направлениях: за четыре года их доля в IT-секторе Приморья увеличилась с 27% до 38%.

Расширение отраслевого присутствия означает появление новых локальных брендов и решений. Следующий шаг — помочь предприятиям упаковать эти бренды, включиться в кооперационные цепочки с крупными компаниями и выйти на новые рынки.

БИЗНЕС, КОТОРЫЙ СОХРАНЯЕТ ТЕРРИТОРИИ

Особенно заметна роль женщин в социальном предпринимательстве, где бизнес отвечает на конкретную человеческую потребность.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ:

ОКОЛО 500 СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

работает сегодня в Приморском крае (регион входит в ТОП-5 лидеров России).

ПОЧТИ 70%

из них возглавляют женщины.

БОЛЕЕ 2 000 РАБОЧИХ МЕСТ

создано в этом секторе.

Детские центры, социальное такси, адаптивный спорт, производство средств реабилитации, медицинские сервисы — в небольшом городе или селе такой бизнес становится частью социальной инфраструктуры. У людей появляются реальные основания оставаться в родном крае и связывать с ним свое будущее.

Поэтому развитие женского предпринимательства — это одновременно экономическая, социальная и демографическая политика региона.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПЛЕЧО — ДЛЯ ИЗМЕРИМОГО РЕЗУЛЬТАТА

Роль региональной поддержки состоит не в том, чтобы делать бизнес за предпринимателя, а в создании условий, позволяющих ему самостоятельно развиваться и достигать успехов. Мы должны устранять административные преграды, снижать риски и предоставлять предпринимателю удобные инструменты для роста и развития.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ПО ВНУТРЕННЕЙ ОЦЕНКЕ ПРОЕКТА, КАЖДЫЙ
РУБЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
ОБЕСПЕЧИВАЕТ 11 РУБЛЕЙ ВЫРУЧКИ
ПРЕДПРИЯТИЙ-УЧАСТНИКОВ.



Программа «Женщины в бизнесе», реализуемая в Приморском крае, разработана специально для того, чтобы каждая участница могла пройти индивидуальную траекторию своего профессионального и личного роста: сначала обучение новым компетенциям, затем тщательная диагностика текущего состояния бизнеса, выявление точек роста, разработка плана развития и получение адресной поддержки на каждом этапе развития проекта. Переходя от точечных мероприятий, мы создаем продуманную среду для всестороннего развития женского бизнеса в Приморье.

Уже в 2026 году программа будет доступна более чем двум тысячам активных и начинающих предпринимателей во всех уголках Приморского края. Интерес к акселерационной программе «Женщины в бизнесе 3.0» стремительно растет: если год назад заявки подали около сотни женщин, то сейчас количество желающих выросло почти втрое — до 260 кандидатур.

Новой ступенью стало создание регионального клуба «Женщины в бизнесе» — площадки для регулярного обмена опытом, анализа ключевых показателей и получения наставнической поддержки.

Основная цель клуба — повысить финансовую устойчивость и прибыльность бизнеса участниц минимум на 20% к концу 2027 года. Сейчас первостепенная задача любого бизнеса — максимально оптимизировать свою деятельность.

В 2026 году залогом успешного развития бизнеса станут цифровизация процессов и повышение производительности труда. Введение CRM-систем, внедрение методов бережливого производства и использование искусственного интеллекта помогают компаниям минимизировать влияние дефицита квалифицированных кадров и существенно сократить затраты.

Женщины-предприниматели проявляют выдающуюся способность к быстрой адаптации: внедрение цифровых инструментов мотивировано практическими задачами — повышением эффективности, сокращением расходов и улучшением уровня предоставляемых услуг.

Поддержка женского предпринимательства в Приморье — это не только помощь определенной группе граждан, но и эффективная инвестиция в социально-экономическое развитие региона. Ведь когда самозанятые переходят в статус полноценного бизнеса, а малый бизнес расширяется, привлекая новых работников и выходя на региональные и международные рынки, это означает появление дополнительных рабочих мест, рост налоговых отчислений и улучшение общего уровня жизни населения. По сути, это реальный вклад в экономику региона и благополучие жителей.