



Вера Георгиевна Щербина,
первый вице-губернатор –
председатель Правительства Приморского края

ВЕРА ЩЕРБИНА: «ПОДДЕРЖКА ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – ЭТО ВКЛАД НЕ ТОЛЬКО В РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА, НО И В ЭКОНОМИКУ И СОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ПРИМОРЬЯ»

Любой бизнес, всерьез нацеленный на перспективу процветания, в том числе социально ответственный, не приемлет гендерных предпочтений. И если официальная статистика констатирует, что доля женского предпринимательства в Приморье составляет уже почти 44% (и это выше среднероссийского показателя), значит, принимаем такой факт и гордимся. Но главная ценность этой статистики кроется в деталях: какие именно «черты лица» у женского бизнеса в крае и как нашим женщинам удастся крепко держать штурвал своего дела? Кто подставляет им надежное плечо?

Абсолютно все о женском предпринимательстве в Приморье знает первый вице-губернатор – председатель Правительства Приморского края Вера Щербина. В эксклюзивном интервью деловому изданию «Эксперты ДВ» Вера Георгиевна рассказала о том, какую роль играют женщины в экономике края, какой комплекс действующих инструментов для поддержки бизнеса предлагают региональные власти, как предпринимательская инициатива одновременно дает экономический результат и помогает решать важные для общества задачи и какие направления поддержки женского предпринимательства будут развиваться в ближайшей перспективе.

РАССТАВЛЯЕМ ПРИОРИТЕТЫ: КАКИМ ДОЛЖНО БЫТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПЛЕЧО

– Вера Георгиевна, начнем с образа. Сегодня все чаще говорят о том, что женщина-руководитель и женщина-предприниматель – это особый тип лидера. Какая она – современная женщина у руля? Какие качества сегодня выходят на первый план и есть ли универсальный рецепт, как совмещать высокую должность и ответственность – и при этом оставаться собой, не теряя личные приоритеты?

– Вопрос баланса между карьерой и семьей знаком, думаю, многим женщинам, и я не исключение. Бывают периоды, когда времени действительно не хватает. Но это скорее вопрос не выбора между одним и другим, а грамотной организации своей жизни.

Здесь важны дисциплина, умение планировать, делегировать и разделять ответственность. И, конечно, очень многое зависит от поддержки семьи. Эти принципы одинаково работают и в профессиональной деятельности, и дома: нужно уметь договариваться, расставлять приоритеты и ценить время, которое проводишь с близкими.

– Какая поддержка сегодня действительно нужна женщинам, которые развивают собственное дело?

– Финансовые меры поддержки важны, но далеко не всегда ими ограничиваются потребности предпринимателя. Не менее востребованы знания, профессиональное окружение и возможность получать поддержку на разных этапах развития бизнеса.

Именно поэтому в Приморье действует целый комплекс инструментов: образовательные и акселерационные программы, льготное финансирование, консультационная поддержка. Работают региональный проект «Женщины в бизнесе» и федеральная программа «Мама-предприниматель».

Женщины играют значимую роль в экономике края. Они создают рабочие места, платят налоги, развивают востребованные услуги, запускают новые производства и социальные проекты. Поэтому поддержка женского предпринимательства – это вклад не только в развитие конкретного бизнеса, но и в экономику и социальное благополучие Приморья.



ВАЖНОСТЬ ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ПРИМОРЬЯ: ПОРТРЕТ В ПРОФИЛЬ

– Сегодня женщины составляют более 40% предпринимателей Приморья. Как меняется женский бизнес в крае?

– Доля женского предпринимательства в Приморье составляет почти 44% – это выше среднероссийского показателя в 42%. Мы видим устойчивую динамику, но особенно важно, что меняется сам профиль женского бизнеса. Женщины все активнее развивают проекты в сферах, которые раньше гораздо реже ассоциировались с женским предпринимательством: технологиях, производстве, медицине, инновациях.

Например, Наталья Парамонова, основатель компании «Пурпурлаб», занимается передовыми биотехнологиями. Ксения Чурилова создала компанию «Ларимед», которая производит медицинские изделия. Ее проект вырос из личного опыта после перенесенного онкологического заболевания и желания помочь людям, которые столкнулись с похожими трудностями.

Отдельное направление – социальное предпринимательство. В Приморье сегодня 421 социальное предприятие, почти три четверти из них возглавляют женщины. Край входит в пятерку регионов России по количеству таких предприятий. За этими цифрами стоят конкретные проекты: предпринимательницы создают рабочие места

для людей с ограниченными возможностями, организуют социальное такси для маломобильных граждан, открывают детские развивающие центры в небольших городах, помогают в реабилитации участников СВО. Это хороший пример того, как предпринимательская инициатива одновременно дает экономический результат и помогает решать важные для общества задачи.

– В Приморье существует проект «Женщины в бизнесе», он работает уже второй год. Что изменилось в программе и какая поддержка сегодня наиболее востребована предпринимательницами?

– Проект развивается вместе с запросами самого бизнеса. В этом году стартовал третий сезон акселератора «Женщины в бизнесе 3.0». На программу зарегистрировались 260 участниц – почти в три раза больше, чем в прошлом году.

Одно из главных изменений – акцент на развитии не только самого руководителя, но и его команды. Теперь предпринимательница может проходить программу вместе с ключевыми сотрудниками: управленцами, маркетологами, HR-специалистами. Сначала эксперты работают с основателем бизнеса, затем подключается команда. Результатом становится конкретный стратегический план развития компании на ближайшие три месяца.

При этом предпринимательницам важно иметь возможность продолжать профессиональное общение и после завершения обучения. Поэтому на базе Центра

«Мой бизнес» создан «Клуб женского предпринимательства» – он официально стартовал 9 июня. В программе – встречи с представителями органов власти и экспертами, стратегические сессии, разборы бизнес-запросов, вопросы налогообложения, продаж, маркетинга и цифровизации.

МАМА УСПЕЕТ ВСЕ: КАК ПОМОГАЮТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦАМ С ДЕТЬМИ

– Государство сегодня уделяет большое внимание поддержке семьи. Какие возможности есть в Приморье для женщин с детьми, которые задумываются о собственном деле?

– Период ухода за ребенком для части женщин становится временем, когда они начинают задумываться о собственном проекте, переосмысливают профессиональный опыт или решают превратить увлечение в источник дохода.

В Приморье для начинающих предпринимателей действуют образовательные программы, финансовые и консультационные инструменты. Одно из востребованных направлений – федеральная программа «Мама-предприниматель». Она доступна женщинам с несовершеннолетними детьми, беременным и находящимся в декретном отпуске. Участвовать могут как женщины, у которых пока есть только бизнес-идея, так и предпринимательницы с действующим бизнесом.

В этом году условия программы расширились: раньше принять участие могли предпринимательницы, чей бизнес существует не более года, сейчас – до трех лет.

За время реализации программы в Приморье ее участницами стали более 270 женщин. В прошлом году региональный этап выиграла Ольга Абраменко из Владивостока с туристическим проектом «Время для себя». В дальнейшем проект вышел на федеральный уровень и получил приз зрительских симпатий.

В 2026 году интерес к программе вырос вдвое. В финал прошла 31 участница, обучение состоялось в Находке. Победительницей регионального этапа стала Ирина Ляне с проектом помощи людям, столкнувшимся с потерей волос вследствие алопеции, гормональных нарушений или лечения онкологических заболеваний.

Расширяется и география программы: в этом году в ней участвовали женщины из Владивостока, Находки, Артема, Уссурийска, Партизанска, Большого Камня и Лесозаводска.

– Женщине нередко приходится одновременно решать множество задач – в работе и семье. Насколько такие качества, как гибкость, эмпатия, умение выстраивать отношения и быстро перестраиваться, востребованы сегодня в бизнесе?

– Современный бизнес действительно требует способности быстро реагировать на изменения, находить нестандартные решения и выстраивать доверительные отношения с командой и партнерами.

Эти качества особенно важны в периоды экономических изменений. При этом инвесторы и крупные партнеры

сегодня оценивают не только финансовые показатели компании. Значение имеют компетенции команды, качество управления, репутация бизнеса, его ценности и способность устойчиво развиваться.

Но я бы не стала говорить, что это исключительно женские качества. Скорее, женщины благодаря своему жизненному и профессиональному опыту нередко успешно используют их в управлении. И мы видим немало примеров, когда именно такой подход помогает создавать устойчивые компании и сильные команды.

ПОДДЕРЖКА НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ: КРАЙ ЗАИНТЕРЕСОВАН В УСТОЙЧИВЫХ ПРОЕКТАХ

– Какие направления поддержки женского предпринимательства будут развиваться в ближайшей перспективе?

– Однозначно – наставничество. В регионе продолжит развиваться система, которая позволит опытным предпринимательницам передавать знания тем, кто находится в начале пути или выходит на новый этап развития бизнеса.

В середине ноября пройдет «Неделя женского предпринимательства». Она объединит разные категории участниц – от женщин, которые только рассматривают возможность открыть свое дело, до руководителей производственных и экспортно-ориентированных компаний.

Продолжится работа по продвижению приморских брендов на региональном, федеральном и международном уровнях. В крае есть сильные продукты и компании, которым важно помочь расширить рынки сбыта и заявить о себе за пределами региона.

Еще одно направление – финансовая поддержка. Льготное кредитование под 5% годовых до 5 миллионов рублей уже востребовано предпринимателями.

Также продолжают развиваться образовательные программы – от специализированных курсов до подготовки компаний к выходу на экспорт.

Отдельное внимание будет уделяться семейному предпринимательству. Для Приморья важно создавать условия, при которых собственное дело может становиться устойчивым семейным проектом, объединять поколения и создавать рабочие места.

– Что бы вы сказали женщинам Приморья, которые задумываются о собственном деле, но пока не решаются сделать первый шаг?

– Начинать собственное дело всегда непросто, и сомнения здесь естественны. Важно понимать, что сегодня предприниматель в Приморье может получить поддержку на разных этапах – от обучения и консультаций до финансовых инструментов и продвижения.

Поэтому главный совет – внимательно оценить свою идею, использовать доступные возможности и двигаться последовательно. Для региона важно, чтобы сильных, устойчивых проектов становилось больше.